新媒体时代电视新闻编辑制作方法的创新

摘　要：对于任何事物来说，想要获得持续的发展就必须坚持创新，改进方法，才不会被时代和社会所淘汰。新媒体时代，网络和手机媒体的出现，使电视媒体的关注度和喜爱度明显下降，电视媒体的发展正面临着巨大的考验，只有电视媒体做出更加有趣的节目才能受到观众的喜爱，因此，电视媒体正面临着创新这一大难题。

关键词：新媒体时代；电视新闻编辑方法；创新

中图分类号：G222.1　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）03-110-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.03.030

文 / 王伟

新媒体时代的到来，使电视新闻节目正处在观众人数急剧下降的尴尬局面，电视新闻节目要想生存和发展，就必须对其新闻编辑的方法进行改进和创新，使其能够具有自身独特的特点，满足观众朋友们的期望和要求。然而对电视新闻编辑制作的方法进行创新和改变并不是一件简单的事情，我们需要对其展开深入的探讨和思考。

1. 当前电视新闻编辑制作的大体状况

当前的社会正处在新媒体时代，手机以及电脑在很大程度、很多方面已经取代了电视媒体，与电视新闻相比，手机查看新闻可以随时随地，更加方便，符合现代人民群众的生活追求。同时，新媒体的出现也在很大程度上反映了电视新闻媒体的不足之处，比如说，电视新闻媒体的内容十分单调，重复新闻编辑制作方法，对观众们缺少新鲜感和吸引力。在这种新媒体时代，电视新闻媒体的生存和发展都面临着巨大的挑战，同时对其创新发展也面临着巨大的压力。电脑还有手机只要在有网络的情况下都可以在第一时间将最新的新闻搜索出来，它们将电视新闻的时效性给取代了，而时效性正是这么多年来电视新闻媒体迅速发展的原因，也是电视新闻媒体保持了多年的优势。而且从电视新闻的编辑制作方法来看，没有创新，仍然在保持着传统的制作、编排方式，图像、字幕和声音等都保持着原先的制作和编排方式，没有追上时代的潮流和发展，难以受到年轻人的喜爱和追捧，新的媒体方式就存在很大的不同，手机媒体还有网络媒体在制作方式以及新闻的编排方式上都有很大的改变和创新，符合大众的审美趋势，也就顺理成章地吸引了越来越多人们的眼光。但是，电视新闻媒体目前仍然是人们最值得信任的一种新闻传播媒体，新兴的媒体使新闻传播方式千奇百怪，同样的画面让不同的人群进行不同的文字编辑就会产生不同的意思，这就使相同的一件事情，会有很多不同的释文。我们都希望能够以最快的方式了解到最新的新闻，但是我们同样也希望看到的新闻是真实可信的，因此，真实性目前仍是电视新闻媒体不可能取代的优势。

2. 电视新闻编辑制作的创新方法

2.1 编辑制作思维方面的创新

在新媒体时代，获取新闻的方式层出不穷，像趣头条、今日头条、腾讯新闻、微博等多种 APP 都是人们获取新闻的有效方式，而且可以随时随地，方便快捷，可见，电视新闻媒体不再是人们获取新闻的一种单一的方式。这些新兴的各类 APP 之所以能够得到大众的喜爱，不仅是因为方便快捷，还有一点便是它们的后台数据可以有效地统计到客户所喜爱的新闻类型，从而持续为其提供相似的新闻，极大地吸引了用户的阅读兴趣，电视新闻的编辑者们应该认识到创新制的重要性，要顺应时代的变化，紧跟时代的进步，不仅要做到第一时间去搜集、了解新的新闻动态，也要学习和了解大众喜欢的新闻获取方式和新闻阅读方式，尝试着创新新闻编辑制作的方式方法和思维想法，这样会受到越来越多人的喜爱。电视新闻的编辑制作者也要时常了解和学习现代新的发展潮流，在固有的制作思维上进行改变和创新，比如在电视新闻节目中增加一些新的观众交流的方式，和观众尽可能多地互动，利用微博微信等进行话题讨论，在微博上开辟出一项专门的板块作为话题讨论的空间，也可以

利用视频连线或者是短信电话交流，让更多的观众切身参与到电视新闻节目中来，可以畅快地抒发自己的感想，这样就会吸引大量观众的观注。

2.2 编辑制作计划方面的创新

一个优秀的电视新闻节目要想吸引更多的观众，只是编辑思维方面的创新是远远不够的，只有真正落实到节目的实际制作计划中，才可以将这些创新点都完全地体现到电视新闻节目当中。对于新闻节目来说，最重要的是事迹和故事的真实性，而且新闻节目在很大程度上影响着中国广大观众们的思想观和价值观，不真实的新闻节目对我国国民的思想道德素质的提高是不益的。因此，在整个电视新闻节目的策划过程中，有关工作人员要及时收集最真实的素材，对于发生的一些重大事件，新闻编辑工作人员要及时赶到现场，将自己了解到的事情的真相和影响发展程度进行相应的记录，最后做出相应的编辑计划，将最新的也是最真实的事件呈现在观众的眼前。

2.3 编辑制作技术方面的创新

当前科技讯速发展，电视新闻编辑制作者可以充分运用新的科学技术提高节目播出时的画面质量，将观众们喜欢的电影 3D 技术运用到新闻节目中，给观众们带来全新的感官体验。同时，随着网络的普及，新闻编辑者可以利用快捷方便的网络进行图片等素材的搜集和整理，所以，电视新闻节目的编辑制作者也要加强对网络等新的科学技术的学习和利用，使自己成长为综合型的人才。网络对于很多行业来说越来越普遍，所以，电视新闻编辑者在制作和编辑新的新闻的时候也可以多利用网络等现代的信息手段，这对制作出新颖有趣的新闻节目是很有帮助的。电视新闻节目制作的时候，在保持新闻事件的真实性和可靠性的同时，可以利用网络等技术给这些新闻节目增加一些全新的因素，势必会给整个新闻节目增加许多趣味和吸引力，同时，在新闻节目的传播和宣传过程中利用现代新兴的微博微信等手机客户端也会大大加快新闻节目在人们群众当中的知名度和了解度的，这些对电视新闻节目的继续存在和发展都是很有帮助的。

3. 保持和发展创新电视新闻节目的独特性

观众们喜欢接受和阅读了解一些和大众不一样的新奇内容和观点，各个不同的新闻事件在观点的表达方面都是大同小异，观众们长期接收一些这样的新闻观点，难免会产生心理方面的抗拒心理，长期下去对整个 APP 都失去了兴趣，因此，对于任何新闻节目来说，只有保持自身独特的观点和内容才能长期发展和存在，如果电视新闻节目在新闻发布的时候只有对新闻事件的简单讲述，没有自己独特的观点讲解，没有明确、独特的思想内容，那么这个节目就很难得到观众们的喜爱，也很难做到长期存在。如果新闻节目在制作和播出的时候能够具有自己独特的见解和思想内容，就相当于增加了这个电视新闻节目的独特性和新鲜感，这个节目的整体档次都会有质的提升。在加强节目本身的独特性方面不仅仅要有自己独特的思想见解，还要在新闻的格式、编排方面有独特的见解，应该改变原先一成不变的内容编排方式和播出方式，在编辑新闻节目时可以加上观众们喜爱的方式，比如可以用观众们比较喜爱的动画方式，在播出声音方面也可以做出相应的改变，如可以用相对卡通的声音等，这些都可以使观众产生很大的趣味性，同时也在很大程度上增加了新闻节目的独特性。

总语

总的来讲，在如今的新媒体时代，电视新闻媒体的生存和发展面临着很大的挑战和威胁，所以，电视新闻媒体要想存在且发展就必须在新闻的编辑制作方法上进行相应的创新和改变，在保持自身原有优势的基础上对新闻的编排方式、策划方法等进行创新和改变，在保证电视新闻节目真实性的前提下，提高和增强电视节目的总体质量，满足观众们对新鲜事物的追求，就一定可以长期地存在和发展下去。媒

参考文献

[1] 罗艳，周焰．新媒体时代电视新闻采编的策略研究 [J]. 神州，2016.
[2] 杜鹃．新媒体时代电视新闻编辑制作方式创新思考 [J]. 新媒体研究，2017.

（作者单位：山东省聊城市高唐县广播电视局）